



# **Pourquoi la fusion du Matterhorn Gotthard Bahn a été opérée et quels sont les résultats?**

Rachel CORNAZ

UERT, Professeur Keller



# Industrie ferroviaire suisse

- Monopole naturel des CFF SA
- Nombreuses petites entreprises privées
- Substitut principal: la route
- Lobby ferroviaire important
- Demande pendulaire/touristique
- Coûts élevés (infrastructures et main-d'œuvre)
- Enjeux:
  - raccordement des trains rapides avec l'UE
  - Changement des comportements
  - Synergies tourisme-transports



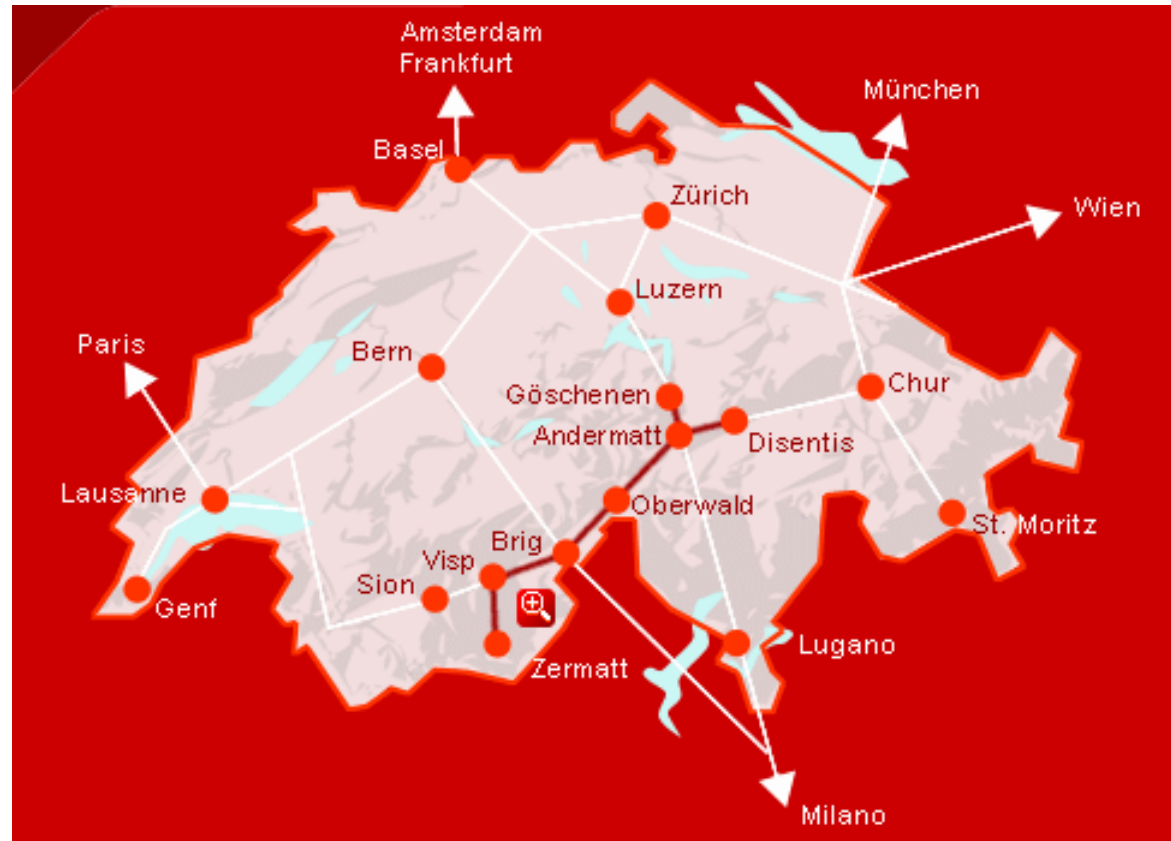
# Modèles de collaboration

- Coopération
  - Horizontale
  - Verticale
  - Diagonale
- Acquisition
- Fusion

Dans le secteur touristique, surtout des partenariats.



# Localisation





# Brig-Visp-Zermatt

- Brig-Zermatt, depuis 1891
- 40 Km de voies, 200 employés
- Transport de personnes et de marchandises
- Clientèle variée (indigènes, touristes)
- Filiale à 100% de la BVZ Holding
- Subventionné par l'Etat
- Accepte le 1/2 tarif
- Membre du STS



# Furka-Oberalp

- Brig-Disentis, depuis 1914. Göschenen dès 1917. Tunnel de la Furka en 1982.
- 100 Km de voies, 300 employés
- Transport de personnes, de marchandises et de voitures
- Clientèle variée (indigènes, touristes)
- Appartient aux cantons de VS, UR et GR + CH
- Subventionné
- Accepte l'abonnement général
- Membre du STS



# Glacier Express

- Partenariat entre les Rhätische Bahn et le MGB
- Relie Zermatt à St-Moritz
- Itinéraire très touristique: Cervin, Gotthard, Landwasser, Albula, 291 ponts, 91 tunnels, point culminant à 2033 m. d'altitude
- 250'000 touristes par année



# Gornergrat Bahn

- Relie Zermatt au Gornergrat
- Utilisation pour les sports d'hiver et locomotive à vapeur
- Contrat de management entre le MGB et le GGB (100'000 CHF/an)





# Raisons de la fusion

- Diminuer les subventions publiques par des économies d'échelle, améliorer la rentabilité
- Réaliser des grands projets en synergie
- Nombreux points communs (localisation, technique, exploitation, clientèle)



# Matterhorn Gotthard Bahn

- 144 Km de voies, 33 tunnels, 126 ponts, 47 stations, parties avec crémaillère
- 2 mio de voyageurs/an, dont 1,2 mio pour Zermatt. Indigènes et touristes
- Orientation touristique poussée, association avec les destinations célèbres
- Navettes panoramiques de luxe
- Partenariats avec des destinations
- Transport de voyageurs, de marchandises et de voitures



# Structure

- **Management AG:** ½ BVZ Holding, ½ publique. Gère les deux autres entités
- **Verkehr AG:** 75% BVZ holding, 25% publique
- **Infrastruktur AG:** entièrement publique

Président et vice-président du CA au Conseil des Etats valaisan



# Economies d'échelle

- 40 mio sur les dépôts, les ateliers et le matériel roulant
- 8 mio sur les coûts d'exploitation et d'entretien
- Économies dans les activités de soutien



# Synergies

- Gare de Brig
- Gare de Visp
- Top Terminal Täsch
  
- Glacier Express



# Stratégie

- Abonnements généraux reconnus
  - STS
  - Horaire cadencé synchronisé avec les CFF
  - Signalisation harmonisée avec les CFF
- Optimisation des prestations de transport régional  
+ développement du trafic touristique de longue  
distance
- Etre le « chemin de fer-attraction » des Alpes



# Conclusion

Fusion réussie!

- Similarité des entreprises fusionnant
- Implication du personnel dans le processus
- Economies d'échelles et synergies
- Vision stratégique de long terme